

способствуют экономическому развитию и созданию новых технологий и товаров.

Список использованных источников

1. Зелёные технологии. Обзор новых научно-технических разработок. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=5324&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 19.03.2021).
2. When Green Tech Was Born. URL: <https://www.greentechmedia.com/articles/read/2001-when-green-tech-was-born> (дата обращения: 19.03.2021).
3. Mark Formelle выпустила одежду с добавлением переработанного пластика. URL: <https://news.tut.by/society/720952.html?c> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Save the planet. URL: <https://markformelle.by/tags/save-the-planet/> (дата обращения: 20.03.2021).
5. Минский электробус. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минский_электробус (дата обращения: 20.03.2021).
6. Как в Беларуси производят экологичную упаковку? URL: <https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2018-02-21/polimiz-upakovka> (дата обращения: 20.03.2021).

УДК 338.22:504.064

Овсяникова Светлана Андреевна

студент

*Белорусский государственный
технологический университет*

г. Минск, Беларусь

e-mail:svetasmilr@gmail.com

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСИ

Аннотация. В статье рассмотрена тема экологического предпринимательства, его основные факторы, направления; осуществление экологического предпринимательства в Республике Беларусь и его тенденции развития.

Овсяникова С. А.

Ключевые слова: предпринимательство, экологическое предпринимательство, экологизация, Республика Беларусь.

Ovsyanikova Svetlana Andreevna, student
Belarusian State Technological University

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article examines the topic of environmental entrepreneurship, its main factors, directions; implementation of environmental entrepreneurship in the Republic of Belarus and its development trends.

Keywords: entrepreneurship, environmental entrepreneurship, greening, the Republic of Belarus.

Предпринимательство – это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности [1]. Экология же представляет собой отдел биологии, изучающий взаимоотношения организмов и окружающей среды [2].

Таким образом, экологическое предпринимательство – производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов [3]. Из определения следует, что экологическое предпринимательство стоит рассматривать с двух сторон. С одной стороны следует рассмотреть социально-экологическую функцию данного вида предпринимательства, которая выступает как формирование благоприятной среды обитания человека. С другой стороны следует отметить экономическую функцию, представляющую собой стремление к максимизации прибыли [4]. Таким образом, можно выделить два направления экологического предпринимательства: деятельность по обеспечению экологической безопасности субъектов хозяйственной деятельности и формирование рынка экологических товаров и услуг.

Первое направление, деятельность по обеспечению экологической безопасности субъектов хозяйственной деятельности, включает производство оборудования по улавливанию загрязняющих веществ из выбросов и сбросов предприятий, ресурсо- и энергосберегающего оборудования, техники для утилизации отходов производства и потребления, приборов и средств контроля компонентов природной среды, по экологической реабилитации нарушенных земель, по благоустройству окружающей среды.

Второе – формирование рынка экологических товаров и услуг, представляющее производство и поставку экологически безопасных товаров, в том числе продуктов питания. Экологически чистые продукты, полученные без применения химических удобрений, кормов, ядохимикатов находят сейчас все больше приверженцев, как среди производителей, так и среди потребителей пищевой продукции. В мире отмечается следующая тенденция: потребители готовы платить больше за чистые продукты питания [5]. Говоря о факторах, влияющих на уровень развития экологического предпринимательства, можно отметить форму собственности, наличие стимулирующих и административных регулирующих мер со стороны государства, влияние внешнего рынка, уровень экологической культуры и информированности менеджмента компаний.

Формы экологического предпринимательства могут быть разнообразными. Его виды: основное и дополняющее предпринимательство, по форме собственности и сфере деятельности. Основное предпринимательство связано с экологическими требованиями и ограничениями. Оно включает в себя:

- производство экотехники, оборудования, приборов и прочих устройств;
- разработку новых малоотходных технологий, веществ.

Дополняющее предпринимательство подразумевает неэкологичное производство, связанное:

- повторно-последовательным использованием свойств и качеств ресурсов;
- утилизацией отходов (рециклирование);
- мерами, способствующими увеличению извлечения полезных ископаемых.

По сфере деятельности экологическое предпринимательство подразделяется на производственное, коммерческое

(деятельность в сфере обращения), финансовое (кредиты, акции и т.п.), посредническое (экомаркетинг, экоинформация, консультативные услуги).

Также можно выделить формы особо экологического страхования, лизинга и т.п. Классификации предпринимательства по сфере деятельности могут быть и в сочетании друг с другом. Эффективность экологического предпринимательства можно определить на разных уровнях:

- на уровне общества – занятость (возможно как увеличение, так и снижение), дополнительная продукция;
- на уровне региона – использование вторич. ресурсов и т. д;
- на уровне фирмы – получение дополнительной прибыли.

Эффективность экологического предпринимательства это сопоставление эффектов (экологического, социального и экономического) и необходимых для их достижения затрат. Эффект предпринимательства может быть и в виде услуг [6].

В экологизации производства возникают новые виды данной сферы, которые приносят хорошие результаты. Наглядным примером является экологизация производства при использовании отходов. Увеличивая реализацию товаров народного потребления из отходов, производители уменьшают платежи за загрязнение и размещение отходов, предотвращают ущерб окружающей среде, а также получают дополнительную прибыль, так как используется дешевое вторичное сырье. Кроме того уменьшаются затраты на добычу первичного сырья. Эффекты предприятия и потребления населения, а также эффекты в сопряженных производствах и отраслях и социально-экологический эффект складывают эффект использования отходов.

По мнению экспертов, рынок экологических товаров и услуг является весьма емким и одним из самых динамично развивающихся в мире. Несмотря на отсутствие общепринятой классификации этого нового вида продукции, которое бы затрудняло точную количественную оценку, объем экологического рынка оценивается как минимум в 500 млрд долларов. По оценкам ряда специалистов, темп роста производства природоохранной продукции и технологий составляет 7 % в год [4].

Экологическое предпринимательство должно занять свою нишу в бизнесе. Оно должно быть представлено как крупным,

так и средним и малым бизнесом. В целом, экологическое предпринимательство должно способствовать изменению поля производственных возможностей общества и использованию наличных ее ресурсов в полной мере.

Большие перспективы открываются перед экологическим рынком, который в Беларуси только начинает развиваться.

Одним из направлений экологического предпринимательства в Республике Беларусь является создание малоотходных и ресурсосберегающих техники и технологий, один из аспектов которого – применение светодиодных светильников как эффективного способа решения проблемы энергосбережения.

Светодиодное освещение это лучшая альтернатива наращивания производства энергоресурсов, которая позволяет заменить количество качеством. Светодиодные светильники являются источниками качественного освещения, которые отличаются низким энергопотреблением и высокой эффективностью.

Кроме того, в последние годы в Республике популярно сдавать бытовую технику в утилизацию, а не выбрасывать ее на свалку. В городах открылись пункты приема использованной техники (Remondis, БелВТИ, РесайклПро и т.д.). По сравнению с 2018 годом, в 2019 количество собранных и переработанных отходов электрического и электронного оборудования увеличилось в 2 раза: 2018 – 8151 тонн, 2019 – 15468 тонн (статистика по предприятию БелВТИ) [7].

Однако в современном мире существуют сферы деятельности, в которых не применяется выгода, которую можно получить от применения экологического предпринимательства. Например, в нашей повседневной жизни мы не можем обойтись без применения микроволновых печей. Но их низкая энергоэффективность наносит наибольший вред окружающей среде.

Специалисты подсчитали, что СВЧ-печи в среднем по ЕС потребляют количество электроэнергии, эквивалентное годовой выработке трех крупных газозлектростанций. Помимо этого, микроволновые печи вырабатывают столько же диоксида углерода, сколько 6,8 млн автомобилей – около 7,7 млн т. Такой объем выбросов существенно влияет на эффективность глобального потепления [8].

Как менеджер-экономист я вижу следующее решение проблемы: переход от СВЧ-печей к кухонным плитам. И не только в домашнем хозяйстве.

Большинство ресторанов и кафетериев быстрого питания используют микроволновые печи. Однако их использование влияет не только на окружающую среду, но и на организм человека, вызывая различные сердечно-сосудистые заболевания и злокачественные опухоли. Ведь известно, что полуфабрикаты практически не имеют полезных свойств, а если разогревать продукты в микроволновках, они теряют 97% полезных свойств.

Отказываясь от использования микроволновых печей, производители не будут видеть смысла в изготовлении полуфабрикатов и будут производить более полезную (что равносильно качеству) продукцию, а потребитель будет готов переплачивать за полезные свойства пищевых продуктов. Также производители могут быть уверены, что они не перевыполнят план и не придется переживать из-за сроков хранения продуктов.

Таким образом, развитие экологического предпринимательства способствует созданию товаров и услуг, дополнительных рабочих мест и снижению антропогенной нагрузки на природную среду.

Список использованных источников

1. Введение, Экологическое предпринимательство, Сущность, эффективность и особенности экологического предпринимательства – Эффективность экологического предпринимательства // Студенческая библиотека онлайн. URL: https://studbooks.net/1019218/ekologiya/ekologicheskoe_predprinimatelstvo
2. Толковый словарь русского языка под редакцией Д. Н. Ушакова М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл." 1935-1940.
3. Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ, 2016 г., № 64
4. Яхимович О. В. Экологическое предпринимательство: сущность, цели, перспективы развития // URL: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/14460/2/Yakhimovich_O_V_Nats_ekonomika_2012_S_235-236_ocr.pdf

5. Развитие экологического предпринимательства // Мерабучалка. URL: <https://megaobuchalka.ru//10//13325.html>
6. Экологическое предпринимательство // Контент-платформа Pandia.ru. URL: <https://pandia.ru/text/78/313/9348.php>
7. Анна Волынец. Как бизнес в столице принимает новую технику? // Белорусский портал TUT.BY. URL: <https://news.tut.by/society/681121.html>
8. Ученые признали негативное влияние микроволновок на окружающую среду // Известия – новости политики, экономики, спорта, культуры. URL: <https://iz.ru/697522/2018-01-19/uchenye-priznali-negativnoe-vliianie-mikrovolnovok-na-okruzhaiushchuiu-sredu> (дата обращения: 19 января 2018)

УДК 502,174.3(476)

Падеро Илона Владимировна
Раудина Анастасия Геннадьевна
студенты кафедры ОПиЭН
Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск. Республика Беларусь
e-mail: ilona.padero@gmail.com

РАЗВИТИЕ ЭКОДЕВЕЛОПМЕНТА В БЕЛАРУСИ

Аннотация. В статье рассмотрена тема «Развитие экодевелопмента в Беларуси», дано определение «зеленого» строительства, его цели. Приведены примеры реализации концепции устойчивого развития в сфере экологизации в Республике Беларусь, описаны достоинства и барьеры внедрения технологий экодевелопмента.

Ключевые слова: экодевелопмент, «зеленое» строительство, энергоэффективность, экологические проблемы, устойчивое развитие.

Padero I.V.
Raudina A.G.
Belarusian State Technological University,
Minsk, Belarus